



# MARTA FERREIRA

ESCRITA CRIATIVA/ PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS  
GESTÃO MARKETING DIGITAL

## CONTACTOS

marta83ferreira@gmail.com / 933762147  
www.pagina31.pt  
/in/marta-ferreira-marketing/

## A MARTA

Escrita é a paixão. Formada em Comunicação, cruzou-se com o Marketing no seu percurso e com ele casou!  
Profissão: agarrada aos teclados todo o dias  
As redes sociais são a sua segunda casa  
Adora criar estratégias, aplicar as ideias e ver os resultados a florescer.

## EM QUE FAZ A DIFERENÇA

Capacidade de visualizar e planear toda a estratégia e caminho de uma ação/campanha, isto porque a experiência e a paixão pela área lhe permitem identificar todas as tarefas necessárias deste processo, com a vantagem de, ela mesma, executar algumas dessa tarefas.

## EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

### Licenciatura

LICENCIADA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL PELA  
UNIVERSIDADE DO MINHO EM 2007

### Formação

- TUDO SOBRE ECOMMERCE
- MARKETING DIGITAL - FACTORY BRAGA
- WORDPRESS - FACTORY BRAGA
- MASTER WORKSHOP EM SOCIAL MEDIA MARKETING INNOVMARK
- ACADEMIA PME - IAPMEI
- FACEBOOK MARKETING - ANA MENDES
- GESTOR DE AUDIOVISUAIS E MULTIMÉDIA - IPME
- VÁRIAS FORMAÇÕES ONLINE
- CAP

## EXPERIÊNCIA

### Grupo Armazéns Ronfe

GESTORA DE MARKETING DIGITAL - ECOMMERCE  
SETEMBRO 2016 ATÉ MARÇO 2020

- Estruturação de campanhas de divulgação de marcas (trabalho em equipa com Fotografia, Design e coordenação): definição de temas e criação de conteúdos (textos, fotografia, imagens redes sociais, imagens para web sites, etc)
- Gestão de redes sociais
- Criação e gestão de publicidade online (Facebook, Instagram, Google)
- Optimização para vendas
- Gestão de plataforma Email Marketing (criação, envio e análise) de campanhas email e sms
- Planificação e orçamentação
- Organização de eventos

### Visual MO

GESTORA DE MARKETING DIGITAL - ECOMMERCE  
JAN 2016 ATÉ AGOSTO 2016

- Gestão de redes sociais
- Criação e gestão de publicidade online (Facebook, Instagram)

### Qualitiviade Consultin Group

GESTORA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO  
SET 2008 ATÉ DEZEMBRO 2015

- Criação de conteúdos (web e impressos)
- Criação e gestão de web sites
- Gestão de Base de dados e Plataforma de Email Marketing (criação, envio e análise)
- Criação e gestão de campanhas de Publicidade Online (Facebook e AdWords)
- Gestão de redes sociais
- Organização e planificação de eventos e Feiras nacionais e internacionais

"O mais importante é a mudança, o movimento, o dinamismo, a energia.

Só o que está morto não muda!"

Clarice Lispector